

السيرة الذاتية

المعلومات الشخصية

	الاسم	سلطان "محمد سعيد" سلطان فريحات
	الرتبة الأكاديمية	أستاذ مشارك
	الجنسية	الأردنية
	العنوان	الأردن- عمان- أبو نصير- شارع عبد الله حياصات- رقم المنزل(11)
	معلومات التواصل	
	الهاتف	+962796767795
	البريد الإلكتروني	Sultan.freihat@iu.edu.jo
	Research gate	https://www.google.com/search?rlz=1C1GCEA_enJO816JO816&sxsrf=ACYBGN
	Google scholar	https://www.google.com/search?q=google+scholar&rlz=1C1GCEA

المؤهلات العلمية

الدولة	الجامعة المانحة	المدة الزمنية		التخصص الرئيسي	الدرجة
		الى	من		
الأردن	جامعة عمان العربية للدراسات العليا	2008	2003	التسويق	الدكتوراة
الأردن	جامعة اليرموك	2000	1997	الإدارة العامة	الماجستير
الأردن	جامعة اليرموك	1988	1982	العلوم الادارية	البكالوريوس
الأردن	معهد معلمين حوارة	1978	1976	اللغة الانجليزية	الدبلوم

الخبرة الأكاديمية

المدة الزمنية (سنوات)	الجامعة	الرتبة الأكاديمية	الواجبات الرئيسية
من 2014 / 9 / 22 - تاريخه	جامعة الاسراء	أستاذ مشارك	التعليم
من 2008/10/5 - 2014/9/21	جامعة الاسراء	أستاذ مساعد	التعليم
2008- 2005	جامعة الاسراء	محاضر غير متفرغ	التعليم
2005/9/14 - 2003/9/15	جامعة العلوم التطبيقية الخاصة	محاضر متفرغ	التعليم
1996 - 1978	مدارس وزارة التربية والتعليم	معلم لغة انجليزية	التعليم

الخبرة العملية

المدة الزمنية (سنوات)	المؤسسة	المسمى الوظيفي	الواجبات الرئيسية
24/9/2018 – 2017/9/24	جامعة الاسراء	عميد شؤون الطلبة	إدارية وأكاديمية
2017 / 9 / 23 - 2009/ 10 / 5	جامعة الاسراء	رئيس لجنة التحقيق مع الطلبة	التعليم والتحقيق
2017 / 9 / 23 - 2009/ 10 / 5	جامعة الاسراء	رئيس لجنة التحقيق مع الطلبة في كلية الاعمال	التعليم والتحقيق
2018/10/17 – تاريخه	جامعة الاسراء	رئيس لجنة التحقيق مع الطلبة في كلية الاعمال	التعليم والتحقيق
2018- تاريخه	جامعة الاسراء	عضو المجلس التأديبي للطلبة	التعليم والتحقيق
2018- تاريخه	جامعة الاسراء	عضو المجلس التأديبي الابتدائي للموظفين الاداريين	التعليم والتحقيق
2016 - 2012	جامعة الاسراء	عضو مجلس الجامعة	التعليم والعضوية
2003 - 1996	وزارة التربية والتعليم	مديرا لعدة مدارس ثانوية	الادارة

الدورات التدريبية

اسم الدورة	الجهة المنظمة	التاريخ	مشارك / مدرب	اللغة
أساليب التدريب	جامعة الاسراء	2013/5/2-2013/4/7	مدرب	العربية
تطوير مهارات التعليم لدى أعضاء هيئة التدريس في الكلية	جامعة العلوم التطبيقية الخاصة	2004/2/29 - 2004/2/23	مشارك	العربية

الأبحاث المنشورة

Paper title	Journal	ISSN	Vol. Issue	Year	Country
Analysis of Jordanian Commercial Banks' Business Intelligence Systems and Their Emphasis on Entrepreneurship.	CALITATEA QUALITY ACCESS TO SUCCESS	p-ISSN 1582-2559/ e-ISSN 2668-4861/ ISSN-L 2668-4861	Vol. 24, No. 196	August 2023	Romania
Digital marketing and its role in achieving customer's happiness: Evidence Jordanian five-star hotels.	International Journal of Data and Network Science	ISSN 2561-8156 (Online) ISSN 2561-8148 (Print)	Volume 7 No. 3	April 2023	Canada
Touristic Marketing through Blogging and Vlogging; Does it Attract Customers' Trust?	QUALITY Access to Success	1582-2559	Volume 23, No. 190	October 2022	Romania

ROLE OF BIG DATA ANALYTICS IN INCREASING BRAND EQUITY WITHIN PHARMACEUTICAL INDUSTRY	<i>Academy of Entrepreneurship Journal</i>	Print ISSN: 1087-9595; Online ISSN: 1528-2686	Volume 28 Issue1	2022	Malaysia
Pink Marketing and Women's Purchasing Decision Making	<i>Multicultural Education</i>	ISSN-1068-3844	Volume 7, Issue6	July,2021	USA
The Role of Transformational Leadership in Reengineering of Marketing Strategies within Organizations	<i>Problems and Perspectives in Management</i>	1727-7051 (print), 1810-5467 (online)	Volume 18, issue 4	Dec,2020	Ukraine
How can entrepreneurial marketing promote the entrepreneurship culture in an organization: case of banking sector in Jordan.	<i>Innovative Marketing</i>	ISSN PRINT 1814-2427 ISSN ONLINE 1816-6326	Volume 16, Issue 1,	February 2020	Ukraine
The Role of Supply Chain Strategy and Affiliate Marketing in Increasing the Demand for E Commerce – Social Media POV.	<i>Supply Chain. Mgt</i>	ISSN: 1359-8546	Vol. 9, No. 1,	February 2020	UK
Customer-focused service management as an approach of enhancing service culture among fast food chains.	<i>Management Science Letters</i>	ISSN 1923-9343 (Online) - ISSN 1923-9335 (Print)	Volume 10, Issue 9	February 2020	Canada
The effect of marketing ambidexterity on improvement of marketing performance in telecommunication companies in Jordan.	<i>Management Science Letters</i>	ISSN 1923-9343 (Online) - ISSN 1923-9335 (Print)	Volume 10, Issue 14	June,2020	Canada
INNOVATIVE MARKETING AND ITS IMPACT ON CUSTOMERS VALUE CREATION IN ORANGE JORDAN TELECOM.	<i>Academic Journal of Interdisciplinary Studies</i>	ISSN 2281-3993 (print) ISSN 2281-4612 (online)	Vol. 9, No. 5	September 2020	England

Jordanian Small and Medium Enterprises (SMEs) Barriers to Enter into Foreign Markets.	<i>International Journal of Management and Applied Science.</i>	2394-7926	Volume-3, Issue-9	Sep.-2017	India
The main justifications for successful introduction of mass customization Strategy.	<i>Journal of Information and Knowledge Management</i>	2224-5758 (Paper) 2224-896X (Online)	Vol.4,No.6	June, 2014.	United States of America
The impact of promotional mix elements on consumers purchasing decisions.	<i>International Business and Management (CS Canada)</i>	1923-841X [Print] 1923-8428 [Online]	Vol. 8, No. 2	2014	Canada
The role of marketing information system in marketing decision Jordanian making in shareholding medicines production companies	<i>International Journal of Research and Reviews in Applied Sciences</i>	ISSN: 2076-734X, EISSN: 2076-7366	Volume 11, Issue 2	May. 2012	Pakistan
Factors Associated with Customer satisfaction and financial performance. A case study with Dubai Islamic Bank in Jordan.	<i>Baghdad College of Economic Sciences Journal</i>	2072778X	Volume 0, issue29	April,2012	Baghdad, IRAQ
The Role of Marketing Information System in Building Product Development Strategy: A Field Study on Jordanian Shareholding Drug Industry Companies	<i>Tanmiat Al-Rafidain Journal</i>	PISSN: 1609591X EISSN: 2664276X	Volume: 34 Issue: 110	Year: 2012	Mosul University, IRAQ
The basic dimensions of marketing relations, and their impact on quality of services in Jordanian banks.	<i>Baghdad College of Economic Sciences Journal</i>	2072778X	Volume 0, issue32	October 2012	Baghdad, IRAQ
Factors Determining the Application of Mass Customization Strategies in Shareholding Industrial Companies in Jordan.	<i>King Abdul Aziz University Economics and Administration Journal</i>	EISSN: 1319-0997 eISSN 1658-4236	Volume (26) second issue	2012	Saudia Arabia

Assess the Degree Of Mass Customization Strategies Implementation in Food and Beverages, Shareholding Industrial Companies in Jordan.	<i>International Journal of Research and Reviews in Applied Sciences</i>	ISSN: 2076-734X, EISSN: 2076-7366	Vol 8, Issue 2	August, 2011	Pakistan
Evaluation of the relationship between companies' adoption of marketing ethics and the effectiveness of their commercial Advertisements. A field study on Jordanian telecom companies.	<i>Baghdad College of Economic Sciences Journal</i>	2072778X	Volume 0, issue25	November 2010	Baghdad, IRAQ

المؤتمرات:

Scope	Name	Organizer	Date	Country	Participation (attendance –)	Peer-Reviewed (Yes /No)
Accounting and Management	4 th International Conference on Accounting and Management 2022.	Malaysian university of technology- MARA& ISRA university	21 & 22 September 2022.	MALAYSIA & JORDAN	MODERATOR FOR PARALLEL SESSION & Presenter of a paper	Yes
Economics and Business Management,	International Conference on Economics and Business Management,	INTERNATIONAL ACADEMY OF SCIENCE, TECHNOLOGY, ENGINEERING AND MANAGEMENT	05-06 July, 2017	Bangkok, Thailand	participate	Yes
Economics and Business	The fourth Scientific conference of business faculty.	Faculty of business- Isra University- Amman- Jordan	8/5/ 2015	Isra University- Amman- Jordan	participate	Yes
Investment Issues	Investment Issues in Jordan.	Investment encouragement Corporation	17/11/ 2014	Royal Hotel - Amman – Jordan	attendance	NO

Strategic management thinking in a changing world	The third scientific conference of business faculty.	Faculty of business- Isra University- Amman- Jordan	16 -17 /4/2014	Isra University- Amman - Jordan	participate	Yes
The changing economy in a changing world.	The Fifth National Conference of Tempus.	Jordan University- Amman - Jordan	14/12/ 2010	Jordan University- Amman - Jordan	attendance	Yes

الاهتمامات البحثية

- التسويق الرقمي
- التسويق عبر البث المباشر
- التسويق الالكتروني
- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- التسويق الوردي
- التسويق الفايروسي
- البراعة التسويقية